

CD Pyrénées-Atlantiques

Démocratie implicative

Mieux comprendre et agir contre isolement et solitude

Le problème

A l'échelle nationale, un Français sur 10 est en situation d'isolement. Qu'en est-il dans les Pyrénées-Atlantiques ? Qui cela touche-t-il ? Sur quels territoires ? A quel moment de vie ? Trois problèmes cependant : comment repérer ce public invisible ? Comment attirer les citoyens afin qu'ils viennent parler de ce sujet sensible et douloureux ? Comment agir malgré l'ampleur du phénomène ?

Votre solution innovante

Avec l'appui d'un large réseau de partenaires pour le repérage, le conseil départemental a organisé une consultation citoyenne en proposant des rendez-vous atypiques aux citoyens. En multipliant les formats originaux - sur différents lieux de rencontre - et en animant des « Ateliers à idées », le département a permis aux habitants de devenir force de proposition et décideurs des projets de lutte contre l'isolement et la solitude.

Les objectifs

- Eclairer l'ensemble des politiques publiques du Département
- Construire avec les citoyens une photographie sensible de l'isolement et de la solitude
- Réfléchir avec eux aux actions pour lutter contre ces deux phénomènes de société.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

Impulsée par les élus, la démarche a été organisée en interne tout en associant largement les citoyens et les structures partenaires au contact de personnes seules ou isolées (mairies, associations, ...).

• **Pour qui ?**

Les élus, les services, les partenaires ainsi que les citoyens.

• **Quoi ?**

- La consultation citoyenneté pour aboutir à un état des lieux commun.

Plusieurs formats ont été proposés : des enquêtes en ligne mais également de nombreux RDV en présentiel sur tout le département.

Parler solitude n'est pas facile, il a donc fallu penser autrement les démarches d'aller-vers et proposer de bons moments : goûter, atelier peinture, pièce de théâtre, atelier de slam, atelier de socio-esthétique réservé aux femmes seules avec garde d'enfants possible, ... toutes occasions et prétextes à parler du sujet.

Plus de 40 RDV ont été proposés en utilisant des méthodes de consultation innovantes.

- La co-construction avec les Ateliers à idées.

Deux Ateliers à idées ont été organisés. Les citoyens ont été invités à proposer des idées pour lutter contre l'isolement et la solitude. Formulation des idées, tri, priorisation ont été au programme.

- Le vote citoyen

Après analyse des services et restitution auprès des participants, une sélection de projets a été mise au vote citoyen priorisant ainsi 8 projets.

- La codécision : Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) et jury mixte.

Huit AMI ont été rédigés pour chercher des structures capables de mettre en œuvre ces projets.

35 candidatures ont été analysées par un comité composé d'élus et de citoyens tirés au sort parmi les participants des Ateliers.

- La mise en œuvre des projets.

Quinze associations ont été retenues pour réaliser des jardins intergénérationnels partagés, des cuisines participatives, des bus itinérants avec activités pour les personnes isolées, etc. Citoyens, lauréats et élus ont célébré ensemble cette dernière étape.

Les associations signeront des conventions en septembre et pourront ainsi donner vie aux idées pensées par les citoyens.

- **Quand ?**

Après une phase de préparation, le projet s'est déroulé en 5 étapes d'avril 2024 à juin 2025.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Dépenses : achat de percolateurs pour éviter les prestations traiteur, customisation d'un camion du service des routes pour couvrir tout le territoire, mobilisation en interne pour l'animation de certains RDV (au-delà des deux personnes mobilisées au sein de l'équipe), participation citoyenne et d'un étudiant en master 2 de sociologie, etc.

Au total, moins de 30 000 € ont été dépensés pour l'ensemble de la démarche afin de financer des prestataires pour les RDV terrain (artiste plasticienne, socio-esthéticienne, ...) et les Ateliers à Idées, organisés sous la forme d'hackathons (CIVISAE).

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

300 000 € de crédits d'investissement ont été mobilisés pour la mise en œuvre des projets.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

- 250 témoignages recueillis ;
- Plus de 80 participants aux Ateliers à Idées ;
- Autant d'idées formulées pour lutter contre l'isolement et la solitude ;
- Huit projets retenus à l'issue du vote de 1000 citoyens ;
- Quinze associations qui les mettront en œuvre ;
- Un documentaire vidéo et une exposition photo co-réalisés avec les citoyens.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Plusieurs collectivités ont déjà manifesté leur intérêt pour la démarche. Le dispositif peut être adapté à d'autres sujets et à différentes échelles de collectivités.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Un bilan interne a été réalisé mais il sera nécessaire de laisser du temps aux associations pour mettre en œuvre leurs projets afin de mesurer leurs impacts en termes de cohésion sociale, de fréquentation, ...

A noter dans ce bilan, la très grande satisfaction des participants aux Ateliers qui auront été informés et associés aux différentes étapes : ateliers, analyse des idées, priorisation, mise au vote, jury et cérémonie. Ils continueront à être associés à la mise en œuvre des projets.

3 Mots clés : Social / Consultation / Participation.